

IUT Fontainebleau + CREPS

Exploration en Forum Ouvert sur :

La culture et le numérique pour tous : donnons un nouveau souffle à nos projets !

Paris, le 31 mai 2011

Recueil des rapports de discussion

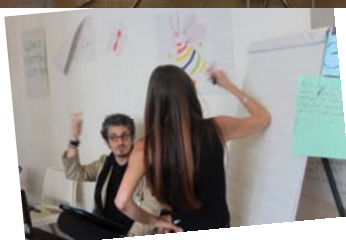


Table des matières

1. Liste des rapports de discussion
 2. Liste des participantes et participants
 3. Rapports de discussion
 4. Plans d'action sur les priorités
-

Liste des rapports de discussion

N° Rapports	Titre des rapports	Initiatrice-Initiateur
1	A quelle culture ouvrir un accès ?	Geneviève
2	Le numérique au service de la culture ?	Fred
3	Création numérique, passeurs et habitants	Amélie
4	Culture et numérique pour tous, rêves ou réalités ?	Hélène K.
5	Pourquoi unir culture et numérique ?	Pauline
6	Comment démocratiser l'accès à la culture et au numérique pour les jeunes avec moins d'opportunités ?	Sandrine
7	Artistes, élus et animateurs sont-ils en concurrence ?	Amélie
8	Solidarité, fraternité et libre expression	Amélie
9	Usages citoyens entre vigilance et rejet	François
10	Peut-on proposer sans imposer ?	Natalia
11	Pour que le numérique ne reste virtuel	Geneviève
12	L'éducation populaire et l'univers numérique	Hélène K.
13	Village planétaire et horizon numérique, Eldorado ou mirage ?	Amélie

Liste des participants au Forum ouvert du 31 mai 2011

PRÉNOM	NOM	Organisation, entreprise ou profession - Web	VILLE	COURRIEL	TÉLÉPHONE
Eric	Seyden	Parlez cités	Kremlin-Bicêtre	parlez.cites@laposte.net	06 08 80 56 55
Geneviève	Poumailloux	Les enfants du Brau	Paris	Facebook « les enfants du brau »	
Natalia	Da Costa	Bibliothèque Rostand	Paris	natalia.dacosta@paris.fr	01 48 88 07 17
François	Bernard	CRESS IDF	Paris	alicecoop@free.fr	06 67 22 93 79
Gérard	Lorentz	UPEC	Fontainebleau	gerard.lorentz@gmail.com	
Amélie	Turet	CREPS IDF	Chatenay Malabry	amelie.turet@free.fr	01 41 87 20 63
Alima	Arouali	ACPES	Paris	alima.arouali@aliceguy.fr	
Antonio	Russo	MJC	Nogent-sur-Marne	antonio-mjc@nogent.com	06 13 99 92 70
Daniel	Nanlleau	CECIL/CREIS	Paris	nanlleau.daniel@free.fr	
Sylvain	Le Garrec	LP MOSA	Fontainebleau	legarrec.sylvain@gmail.com	
Benjamin	Muto	LP MOSA	Fontainebleau	benjamin.muto@gmail.com	
Wardat	Chouzour	LP MOSA	Fontainebleau	cwardat@yahoo.fr	
Sandrine	Belanga	LP MOSA	Fontainebleau	walimea@hotmail.fr	
Katia	Pauwels	LP MOSA	Fontainebleau		
Helene	Kérésit	LP MOSA	Fontainebleau		
Cécilia	Ho	LP MOSA	Fontainebleau		
Frédéric		DEJEPS	Chatenay		
Équipe d'animation					
Sandrine	Bellon	Facilitatrice du Forum Ouvert (C'est MA vie !)		sandrine.bellon@yahoo.fr	06 86 68 69 05
Helene	Ollier Noel	Hôte (LP MOSA)	Fontainebleau	heleneolliernoel@yahoo.fr	06 62 03 85 04
Pauline	Criscione	Annonces (LP MOSA)	Fontainebleau		
Équipe organisationnelle					
François	Rahon	Appui informatique (LP MOSA)	Fontainebleau	f.rahon@gmail.com	
Manon	Piollat	Appui informatique (LP MOSA)	Fontainebleau	manon.piollat@gmail.com	
Léa	Maulard	Appui technique (LP MOSA)	Fontainebleau	lea.maulard@gmail.com	
Coline	Gosset	Appui technique (LP MOSA)	Fontainebleau	coline.gosset@hotmail.fr	
Lorna	Papiah	Appui technique (LP MOSA)	Fontainebleau	lorna.papiah@hotmail.fr	
Camille	Perruche	Appui technique (LP MOSA)	Fontainebleau		
Camille	Methais	Appui technique (LP MOSA)	Fontainebleau		
Steacy	Charmot	Appui technique (LP MOSA)	Fontainebleau		
Maité	Demonlis	Appui technique (LP MOSA)	Fontainebleau		
Céline	Berthier	Appui technique (LP MOSA)	Fontainebleau		

Rapport de la discussion

N° :1

Sujet – A quelle culture ouvrir accès ?

Initiateur – Initiatrice : Geneviève

Qui a participé?

. Gérard / Hélène K / Natalia

Discussions – Éléments importants

Échange autour de la définition de « culture »

- Quelle définition
- Les dimensions historiques, artistiques, sociales, ethniques, géographiques, etc... du mot culture
- Les 7 arts. Relation de la culture et des arts
- Culture et actualité, information
- Culture et mode de vie, pratiques sociales.....(s'ouvrir à d'autres modes de vie, mieux se connaître, être relié aux autres etc...)
- La culture : est ce le produit de l'art et d'une société ?

Numérique et culture

- Le numérique ne favorise t'il pas qu'une culture individuelle, une addition de culture individuelle
- Les notions de groupe, d'échanges ne s'atténuent elles pas ?
- Le numérique donne l'accès à la culture à des individus isolés
- Est-ce un accès à la culture ou à l'information culturelle ?
- Ne reste t'on pas dans le virtuel, l'illusion?
- La culture et le partage, l'échange... Le numérique le permet t'il ?
- Qu'est ce qui reste pour l'individu, pour la société, pour le patrimoine....?

Rapport de la discussion

N° : 2

Sujet – Le numérique au service de la culture

Initiateur – Initiatrice : Fred

Qui a participé?

. Alima	. Sylvain
. Elodie	. Daniel
. Fred	.

Discussions – Éléments importants

L'outil numérique favorise l'accès à la culture

Les réseaux sociaux sont des outils de communication (surtout au niveau local)

Possibilité de visiter virtuellement des espaces culturels

Possibilité de visionner des reportages culturels sur petits écrans

Possibilité d'accéder à la culture (œuvre numérisée)

Moyen de sensibilisation pour les jeunes

Le numérique permet de relancer l'accès à la culture

Il faut être accompagné dans la démarche du numérique par la culture

Une consommation importante grâce au numérique

Le numérique minimise la culture (qualité...)

La culture peut être passive

Rapport de la discussion

N° : 3

Sujet – Création numérique, passeurs et habitants : quel intérêt ?

Initiateur – Initiatrice : Amélie

Qui a participé?

- . Sandrine
- . Antonio
- . Cécilia
- . Eric
- . Amélie

Discussions – Éléments importants

Pourquoi des passeurs ? comme ceux qui font passer les frontières :

- pour fuir quoi ?
- pour atteindre quoi ?

Les passeurs culturels, cette appellation existe déjà mais eux existent-ils ? donc pourquoi pas des passeurs numériques plutôt que des médiateurs ? quelle incidence de l'appellation des acteurs ? le choix du sujet autour du mot passeur plutôt que animateur multimédia permet d'expérimenter l'incidence du choix des mots comme structurant la pensée parfois à son insu.

Quelle création et quels créateurs ?

- Le professionnel (informaticien, webdesigner, ...,)
- L'habitant qui n'a pas toujours besoin de passeur, voire le rejette ou le recherche ...
- Le passeur souvent créateur d'usages et de sens

Fuir quoi ?	Atteindre quoi ?
Etat antérieur du monde non satisfaisant <ul style="list-style-type: none">• Carcan par rapport à l'expression citoyenne• Difficulté à atteindre les savoirs	Connaissance de l'outil et de son potentiel créatif Être de son monde Être comme les autres, qui maîtrisent Une mise en conformité avec la nouvelle norme Accéder à des savoirs et des ressources pour la culture et la survie économique La liberté : naviguer et s'approprier l'espace

Habitants et territorialités : du local au global, à l'universel du village / quartier au village planétaire...

Importance de l'ancrage territorial par rapport à l'identité et à son mode de constitution.

L'internet par essence implique d'être au moins deux : un producteur d'information et des utilisateurs d'informations. Le partage va vite par les liens hypertextes à la différence des autres médias antérieurs même le Minitel. Le producteur ne maîtrise pas les contenus qu'il met en ligne : ils ont leur vie propre.

Les passeurs d'accès à la culture numérique ont pour cible l'usage.

Par exemple, la FING a montré lors du dernier carrefour des possibles que la limitation technique favorise la création de nouveaux usages. La pénurie stimule l'imaginaire. C'est pourquoi l'Afrique est aujourd'hui l'espace le plus créatif : les techniques entravées stimulent les énergies de résolution de problèmes. C'est là qu'est née la banque solidaire numérique.

Le passeur donne envie, dédramatise l'accès, donne les chemins techniques, ouvre les horizons...

Autre exemple : la création d'un blog d'artistes-peintres à partir de manuscrits : il existe plusieurs enjeux : âge, milieu social et ses représentations, rapport à l'écrit et à la technique, rapport aux autres

L'expérience a consisté à créer une expérience collective de confrontation à la technique en faisant en sorte que les personnes parlent d'elle-même dans le cadre d'expériences communes, de sujets communs : le rapport à la peinture, le rapport à la technique, l'expérience des BAL mails, l'expérience de communications SKYPE, l'expérience du blog.

De cette expérience, il est possible de tirer des conclusions sur le rôle du passeur...

L'influence du passeur sur le sens des usages :

Objectif 1 : faire parler de soi par rapport à son vécu dans le cadre d'une expérience collective

Objectif 2 : mettre en lien les personnes dans une dynamique d'intelligence collective

De la peinture à l'expérience avec d'autres à l'analyse

Il y a un aspect moral indéniable dans la relation du passeur à la création et aux habitants.

Le choix de valorisation de l'auto-évaluation, de se mettre en visibilité ou ses productions sur Internet, créer du collectif conscientisé.

Morale qui transcenderait le politique ?

Idéologies emprises d'idées, d'outils et de parti pris

Valeurs partagées ou à partager

Vision du monde

Postulats

Courants d'idées partagées et transformées (du religieux au laïc)

Quelles idéologies sous-jacentes à la démarche du passeur qui accompagne les habitants ?

Attention à ces envolées théoriques : décortiquer l'action crée l'égarément et freine l'action !!!

Tout fait sens mais il faut savoir se concentrer sur un objectif donné

Depuis le siècle des lumières, il existe des idées de la citoyenneté qui ont oublié et mis de

côté l'émotion et l'affectivité humaine, vue comme un frein à la rationalité nécessaire à

l'objectivité citoyenne et démocratique. Or, il faut des passeurs, non pas pour refouler

l'émotion mais au contraire pour la mettre au cœur afin de trouver les voies de la réconciliation

de toutes les dimensions de l'humanité et aller de la complexité de l'individualité riche et

fragile, précieuse aussi, pour aller vers le collectif .

Partir d'ici et maintenant et créer et évoluer ensemble

C'est le propre de la démarche d'éducation populaire ?

Rapport de la discussion

N° : 4

Sujet – Numérique et culture pour tous rêves ou réalité ?

Initiateur – Initiatrice : Hélène

Qui a participé?

Hélène

Alima

Discussions – Éléments importants

Le numérique pour tous est quasiment une réalité

La fracture numérique existe-t-elle vraiment?

Est-elle plus culturelle que pratique?

La fracture numérique est encore présente sur certains territoires

L'accès à la culture pour tous est encore un rêve.

Il est certainement nécessaire d'accompagner la démarche de l'accès à la culture, ne pas laisser chacun seul face à l'outil numérique, mettre en place un accompagnement permettant une utilisation diversifiée de toutes les offres du numérique

L'accès à la culture grâce à l'outil numérique ouvre aux rêves mais peut couper de la réalité

Rapport de la discussion

N° : 5

Sujet – Pourquoi unir culture et numérique ?

Initiateur – Initiatrice : Pauline

Qui a participé?

Benjamin .Natalia .Sylvain

Discussions – Éléments importants

- Culture et numérique : mouvement actuel. Essor du numérique est différent de l'essor du loisir, de l'éducation populaire. On assiste à un mouvement du numérique
- La culture a eu besoin d'outil numérique. Le lien s'est construit : la musique, la photo
- La consommation devient plus facile et laisse la possibilité d'accéder à d'autres cultures. L'accès à la culture est facilité mais pas sensibilisé. Besoin d'accompagnement pour s'ouvrir aux autres cultures
- Il y a aujourd'hui une forme de solitude devant l'outil. Pas d'échange sur le contenu
- Fabriquer un lien entre culture et numérique? Quel sens pour un animateur? Quels enjeux?
- La culture va évoluer par nos pratiques numériques ou du moins nos pratiques numériques vont orienter nos rapports à la culture.
- Il faut s'interroger sur la construction qui sous-tend le numérique. Les outils numériques sont-ils conçus pour nous orienter/diriger? De là, rôle et responsabilité des concepteurs.
- Dans le lien entre culture et numérique, l'animateur est garant de la liberté de chaque élément. Il ne détermine pas le lien entre les 2 mais offre une médiation.
- L'éducation numérique en cause : nécessité de cette éducation/ enjeux
- Le numérique s'inscrit dans la culture, et non l'inverse. Si lien il y a, est-il de l'ordre de la coopération? Culture et numérique sont-ils sur un pied d'égalité? Non, la culture est une base, elle précède, elle fonde.
- Le numérique apparaît comme une clef d'accès à la culture.
- La culture est vaste : cela peut bloquer → limite de la culture
- Concepteurs : quels critères de lien?
- Algorithme de popularité
- Qu'est ce que le numérique?
Création/conception ou consommation
Initier au numérique pour le définir

- Différence entre le numérique et sa représentation
- Numérique et culture/sauvegarde, transformation...
- L'accès à la culture est faussée : parchemin, livre ancien numérisé,
 - Joué sur l'appropriation
- Numérique est une des composantes

Rép : un accès à la culture, le numérique au service de la culture mais ne suffit pas.
Développement technologique → obstacle à l'accès de la culture réel.

Rapport de la discussion

N° : 6

Sujet – Comment démocratiser l'accès à la culture et au numérique pour « les jeunes avec moins d'opportunités »

Initiateur – Initiatrice : Sandrine Belanga

Qui a participé?

. Geneviève . Sandrine
. Alima .
. Elodie .

Discussions – Éléments importants

Jeunes avec moins d'opportunités :

- Dans les quartiers, sans accès internet chez eux
- Ils ont une utilisation limitée à internet, de l'ordinateur, de l'outil numérique

Les jeunes n'ont pas accès à la culture (cinéma, théâtre, concerts, musées...)

- Faute de moyens, de référents, de personne qui accompagnerait, expliquerait, introduirait (donner les clés de compréhension)
- des personnes formées pour (cf. formation BPJEPS)

- amener la culture dans les quartiers par exemple en faisant venir les artistes sur place

- donner goût d'abord en étant avec eux, chez eux. Peut-être dans un deuxième temps, les emmener vers l'extérieur.

- d'abord tisser un lien (quand absence de motivation, répondant, de demande) pour ajuster les propositions (« les jeunes » : il n'y a pas que les jeunes)

- réalisations : en Maisons de quartier. Pb : les jeunes ne sont pas motivés

Exemple de projet : un atelier vidéo

Manque de désir, les garçons sont moins mobilisés sur la durée.

Les jeunes sont consommateurs (pourquoi pas tirer profit de cette consommation ?)

Les accompagner pour passer du statut de consommateur à acteur impliqué

« concurrence avec d'autres types d'activités »

Éveiller la curiosité, le désir

Valoriser les investissements, les réalisations qu'ils font déjà – les amener plus loin – partir de là où ils sont

Prérequis à vérifier avant d'utiliser le numérique (niveau de lecture ...)

Réalité du cloisonnement -> décloisonné

entre les groupes permettre de se connaître
de personnes

Moyens = travail sur la durée

ce n'est pas que une question d'argent

besoin d'accompagnement = rôle de l'adulte

Rapport de la discussion

N° : 7

Sujet – Artistes, élus, et animateurs sont-ils en concurrence ?

Initiateur – Initiatrice : Amélie TURET

Qui a participé ?

. Fred Rénier	. Léa Maulard
. Camille Methais	. Katia Pauwels
. Camille Perruche	.

Discussions – Éléments importants

- Pas de concurrence : pas le même travail
- Pas le même intérêt dans le projet
- Mise en commun de compétences : idée utopique
- Vision politique du numérique : concurrence économique, par rapport au pouvoir, à l'influence populaire, passeurs.
- Artistes : attention risque numérique, peut être positif ou négatif, ex. : piratage informatique, téléchargement – utilisables pour leur art
- Pour les politiques : risque d'utiliser le numérique pour une administration sans personnel
- Animateurs : ils s'inscrivent entre les habitants
- Carrières // habitants // Passeurs
- Robotisation
- Communication virtuelle
- Intérêt de garder le numérique comme outil de communication : le mail
- Mettre en évidence les freins et les limites
- Jeunes // Plus vieux : paradoxe, les plus vieux l'utilisent davantage notamment dans le monde du travail
- Elus : ils sont plus âgés = réticents au numérique, l'utilisent comme vitrine de l'information, outil de communication
- Animateurs et artistes : souvent plus jeunes l'utilisent comme outil de communication, un rapport d'intérêt (financier) ou une complémentarité
- Artistes : outil d'échange, de partage ou financier.
- Les uns ont besoin des autres pour « vivre »
- Les animateurs sont dépendants de la politique mise en place
- Animateurs : défendent leurs convictions par rapport à des élus dont le mandat peut être éphémère
- Ils ne peuvent pas être en concurrence car ne poursuivent pas les mêmes objectifs, ils sont plutôt en opposition.
- Concurrence par rapport au public, ex. : artistes, élus et animateurs ont tous des blogs ou des sites

Rapport de la discussion

N° :8

Sujet – Solidarités, Fraternités et libre-expression

Initiateur – Initiatrice : Amélie

Qui a participé?

. Amélie

Discussions – Éléments importants

Forums, messageries, groupes de discussion, blogs, sites WEB et réseaux sociaux sont des espaces d'expression spontanés d'individus et de groupes à la recherche d' »amis » : auditeurs, lecteurs, interlocuteurs, âmes sœurs, amoureux, compagnons de route...

Quel sens de ces bouteilles à la mer dans un monde de concurrence, de compétition, d'exhortation à la performance et à l'excellence ?

Est-ce vivre autrement, autre chose en réhabilitant des solidarités anciennes : familiales, corporatistes, de métier, de réseaux de pensées et d'intérêt, de communautés villageoises et de hobbies...

Est-ce vital pour faire sa place et assurer sa survie ?

Est-ce les deux ?

Un nouvel ordre du monde ? un nouvel équilibre systémique ?

Régis Debray parle de moments de fraternités ? à l'occasion des guerres, des catastrophes naturelles, d'évènements historiques exceptionnels.

Internet permet-il l'augmentation de ces moments de fraternité ? par les pétitions, les sursauts citoyens.

Quelles explications possibles ?

Rapport de la discussion

N° : 9

Sujet – « Usages citoyens, entre vigilance et rejet »

Initiateur – Initiatrice : François Bernard

Qui a participé?

. Antonio (animateur Média). Eric Seyden (association «Parlez cités »). Daniel Noulleau.
François Bernard(chambre regionale de l'economie sociale et solidaire) .Cécilia HO

Discussions – Éléments importants

« Usages citoyens entre vigilance et rejet »

Arrivées des nouvelles technologies, certains n'en veulent pas, y'a-t-il peur du danger ?

Aspects institutionnels, il y a changement de nature dans la production.

Exemple de distribution : la musique.

Qualité de production

Fonction du programmeur sélecteur.

Internet : Créer du lien sur des individus qui ont des pôles d'intérêts différents.

Outils numériques : font-ils gagner ou perdre du temps ?

Les outils numériques deviennent-ils les seuls moyens de communication ?

Le bilan est-il positif ?

Le pouvoir du citoyen consommateur, jusqu'où est le libre arbitre ?

Le citoyen doit-il prendre conscience de son pouvoir ?

Le changement majeur à prendre en compte : la diffusion des sources de richesses à l'infini ?

Education à la réflexion et à la vigilance.

Conditionnement dès le départ.

Je suis un objet exploitable : Contrôler les envies des individus.

Comment passer du citoyen-acheteur – consommateur à une véritable attitude critique face aux technologies

Dans le domaine du numérique et des technologies de la communication il y a un usage au service des marchands et du marché et des usages libérateurs qui permettent d'améliorer nos conditions de vie, de gagner du temps. Quand nous utilisons des technologies numériques ou est véritablement le gain de temps.

La question est-elle de réfléchir et de former aux technologies numériques ou de former aux usages de la pensée numérique tout comme nous avons tenté de former à l'écriture et la lecture en apprenant : la grammaire, la syntaxe, l'écriture ?

Rapport de la discussion

N° : 10

Sujet – comment proposer un projet « pour tous » (atelier, formation etc..) sans l'imposer ?

Initiateur – Initiatrice : natalia

Qui a participé?

. sylvain

.

.natalia

.

.sandrine

.

Discussions – Éléments importants

- « pour tous » n'existe pas. Il y a toujours une définition à trouver : un thème fédérateur, une caractéristique commune, un lieu de vie commun, un besoin...
- Définir le public permet d'établir le diagnostic et les propositions qui en découlent
- Toute proposition est donc imposée à un public déterminé
- Pour que ce public à qui on impose les propositions puisse y adhérer, il faut au préalable bien le connaître (échanges, partenaires) et connaître ce qui lui a déjà été proposé, pour innover si besoin.
- Les propositions retenues doivent rester larges et ouvertes même si élaborées pour un public cible.
- Il y a toujours une notion de quotas, on ne pourra jamais répondre à tous, même au public ciblé.
- Pour ceux qui n'adhèrent pas à la proposition : rester ouvert à la contre-proposition ou déterminer dès le départ la marge tolérée de « non adhésion » au projet

La culture et le numérique pour tous : donnons un nouveau souffle à nos projets !

Rapport de la discussion

La culture et le numérique pour tous : donnons un nouveau souffle à nos projets !

Rapport de la discussion

N° :12

Sujet – Existe-t-il une réelle volonté politique de développer les valeurs de l'Education Populaire en utilisant l'outil numérique.

Initiateur – Initiatrice :

Qui a participé?

. Antonio	.Wardat
.Hélène	.Fred
.Cécilia	.Daniel

Discussions – Éléments importants

Valeurs de l'Éducation Populaire?

Celles qui existent déjà?

Vision traditionnelle de l'Éducation Populaire, pas uniquement éducation mais aussi formation

L'éducation Institutionnelle : acquisition de savoirs et de connaissances

Éducation Populaire : former le citoyen, échanges et partage

Pas de programmes définis par les gouvernants et à suivre comme ceux de l'éducation nationale

Société démocratique : Pluralisme : pas uniquement enseignement, informations établies et diffusées par les institutions

« Réelle Volonté »

Le 100% de la population ayant accès à internet est-il possible?

Missions démocratiques : donner accès à tout le monde de s'exprimer

Différence entre les politiques selon les territoires

Différents échelons :

- Mondial
- Européen
- Nationaux
- Locaux

Enjeux différents = objectifs différents

Rapport de la discussion

N° :13

Sujet – village planétaire et horizons numériques, eldorado ou mirage ?

Initiateur – Initiatrice : Amélie

Qui a participé?

- . François
- . Amélie

Discussions – Éléments importants

L'univers de la science fiction avec ses promesses de toute puissance et ses risques d'apocalypse.

Les horizons numériques permettent un retour sur soi, sur le monde.

Le passage de l'usage à la création est plus difficile avec le numérique contrairement au cinéma, à la photo, à la radio, à la télévision locale, à la vidéo...

Le numérique implique un passage par l'abstrait. Le concret technique des appareillages d'avant l'ère numérique disparaît avec le langage informatique, la miniaturisation de la puce électronique.

« penser, c'est agir » précepte de l'éducation populaire des années 70, issu de la pensée et des écrits de Tony LAISNE ne fonctionne pas avec l'informatique !

Seule la tortue télécommandée en maternelle, prémisses de la découverte de la robotique permet encore de passer du concret à l'abstrait.

Faut-il encore passer du concret à l'abstrait ?

Pourquoi ne pas concrétiser l'abstrait ?

Cultures littéraires et cultures techniques sont désarmées pareillement face à l'impossibilité de concrétisation du langage binaire informatique fait de zéro et de uns.

L'alphabet peut être rendu concret pas le code informatique.

Les concepts se succèdent à vitesse accéléré : il est donc impossible de suivre pour les médiateurs, les utilisateurs et la population.

A quoi est-ce du ?

- À l'illusion de l'innovation alors qu'il y a informatisation systématique des activités humaines, ce qui explique le foisonnement incessant des logiciels et des usages
- À la force du marketing, qui innove sans cesse le packaging, pour stimuler l'attention, la curiosité et l'achat.
- À une innovation réelle ?

Apprendre en faisant parait compliqué et inaccessible

Au contraire, il faut entrer dans la danse pour accéder à l'improvisation

Exemple : journaux lycéens : explosion de l'expression et culture TAGS
Exister et faire sa place

Place de la culture JET SET : starification et valeur argent comme source de plaisir et de liberté face à la faillite des modèles de reproduction sociale par le métier, la famille, etc.

Conséquence de l'approche marketing = lutter contre l'accès et l'envie d'accéder à la pensée complexe en rendant le complexe simplissime et en portant l'illusion de la simplicité du monde où il suffit de faire et de consommer

Véhiculer la culture de la complexité et de l'accessibilité des médias.

IUT + CREPS - 31 mai 2011 - Paris

Forum Ouvert sur

La culture et le numérique pour tous : donnons un nouveau souffle à nos projets !

Plans d'action sur les priorités



Plans d'action

Table des matières

Priorités n°	Titre	Contact / Coordination
1	Comment unir Culture et numérique	
2	Comment démocratiser l'accès à la culture et au numérique pour les jeunes avec moins d'opportunités ?	
3	Le numérique au service de la culture ?	
	Création numérique, passeurs et habitants	
	A quelle culture ouvrir un accès ?	
	L'éducation populaire et l'univers numérique	
	Artistes, élus et animateurs sont-ils en concurrence ?	
	Culture et numérique pour tous, rêves ou réalités ?	
	Usages citoyens entre vigilance et rejet	
	Pour que le numérique ne reste virtuel	
	Solidarité, fraternité et libre expression	
	Peut-on proposer sans imposer ?	
	Village planétaire et horizon numérique, Eldorado ou mirage ?	

La culture et le numérique pour tous : donnons un nouveau souffle à nos projets !

Agir sur les priorités

Plan d'action

Priorité n° : 1

- **Titre de la priorité : Comment unir Culture et numérique**
- **N° du rapport(s) de discussion duquel cette priorité a été identifiée : 5**
- **Qui a participé à la planification ?**

. Benjamin .
.Sylvain .
.Amélie .

1. **Action** en lien avec cette priorité
2. **Intention:** objectif(s) visé(s) par l'action principale
3. **Quand** voulons-nous commencer ? ... et terminer ?
4. **Comment** s'organiser - prochaine étape : Rencontre, téléphone, courriel, autres ?
Date ? Qui est invité ?
5. **Coordonnateur/Coordonnatrice** des suivis : le pivot de la communication pour la priorité.
6. **Rapports connexes** à cette action et cette priorité : les n° de ces rapports :
7. **Autres actions** – Interventions rapides et autres : Quoi ? Qui ? Quand ?
 - 1) Faire comprendre l'association de la culture et du numérique pour une approche historique et sociologique de la technique de la numérisation
 - 2) Faire connaître et comprendre le travail de l'artiste et la démarche artistique qui s'empare des matériaux de la création
 - 3) Montrer le niveau de connaissance scientifique et technique de la population
Différence entre analogique et numérique
Qu'est ce qu'un signal?
Les appareils, leurs évaluations technologiques et les incidences (qualité image...)
 - 4) Initier à l'histoire politique et économique du choix numérique
 - 5) Initier à l'histoire des sciences et des techniques pour comprendre l'évolution et faire la part des choses entre choix techniques ou non choix. Sociaux, économique et politiques
 - 6) Favoriser l'accès à l'inconnu culturel en sensibilisant (donner envie, expliciter, faciliter la rencontre

- 7) Interpeller l'animateur par rapport au sens de son accompagnement des populations : favoriser les prises de conscience en neutralité
- 8) Rompre la solitude et l'individualisation de la consommation culturelle (« produits culturels », jeux, émissions, films, musique, etc.) par la promotion de productions collectives.
- 9) Favoriser le faire (ex.light graff) pour se libérer du prêt à consommer en stimulant l'envie
- 10) Différencier les pratiques culturelles numériques
 - a. Le spectacle collectif à distance
 - b. L'entretien de sa dépression/pratique solitaires (série tv, jeux vidéo)
 - c. Le jeu collectif (wii) et sociabilités
 - d. Expression et communication (blogs, réseau sociaux)Pour que l'animateur puisse identifier les enjeux de son action
- 11) Favoriser la prise de conscience sur les interactions entre culture et numérique comme mécanisme actuelle de l'histoire de l'art : nouveauté et liberté de création, production et consommation artistique, plus de démocratie par rapport à l'élite de l'industrie du disque par exemple
- 12) Éduquer au phénomène de communication (manipulation, propagande etc.)

La culture et le numérique pour tous : donnons un nouveau souffle à nos projets !

Agir sur les priorités

Plan d'action

Priorité n° : 2

- **Titre de la priorité : Comment démocratiser l'accès à la culture et au numérique pour les jeunes avec moins d'opportunités ?**
- **N° du rapport(s) de discussion duquel cette priorité a été identifiée : 6**
- **Qui a participé à la planification ?**

. Sandrine
. Natalia
. Hélène K

. François
. Warda
. Eric
Genevieve
Fred

1. **Action** mise à disposition de matériel numérique et accompagnement
2. **Intention:** rendre acteur chaque habitant, démocratiser l'accès à la culture et au numérique, partir des cultures et pratiques locales, des jeunes, pour les diffuser, les faire voir (le lien de diffusion donne une reconnaissance) et les mettre en connexion avec d'autres, les amener plus loin.
3. **Quand** travail sur le long terme, après avoir fait des choix basés sur la prise conscience du budget, des réalités des terrains, des instances
4. **Comment** Par le biais du numérique, mettre les jeunes en lien : entre eux, entre les habitants, avec des détenteurs d'autres cultures. Partir de ce qui existe, des quartiers, des pratiques des jeunes, les accompagner. Mettre du matériel, des accompagnateurs, des artistes à leur disposition en se rendant là où les jeunes sont et dans des structures comme médiathèques, associations, maisons des jeunes : créer des centres de ressources, qu'ils soient hors les murs ou dans des structures existantes. On doit utiliser les propres cultures des jeunes, leurs codes, les fonctions, les idées et en les accompagnant, les ouvrir sur d'autres sphères. S'appuyer sur son réseau pour dépasser les contraintes administratives, les enjeux politiques. S'interroger sur les idées toutes faites (ex : exposer leurs œuvres à la mairie et non à la gare), partir des propositions des jeunes eux-mêmes
5. **Coordonnateur/Coordonnatrice** le quartier, ses habitants, le réseau des accompagnateurs.
6. **Rapports connexes** à cette action et cette priorité : les n° de ces rapports :
7. **Autres actions** – Interventions rapides et autres : Quoi? Qui? Quand?