

# Web Humanitaire

Thomas Blanchard  
30, rue de la république  
94370 Sucy en Brie

☎ 01.49.82.71.12 – 06.88.24.68.54

Je m'appelle Thomas Blanchard, j'ai 18 ans et je suis étudiant en sciences politiques. Passionné par l'informatique, j'ai été plusieurs fois animateur multimédia dans un EPN, à Sucy-en-Brie.

J'ai remarqué que les jeunes étaient à l'aise devant l'ordinateur, mais quand il s'agissait de comprendre certains mécanismes ou encore de produire quelque chose, ils étaient un peu déstabilisés.

Etant sensible également à la condition humaine dans le monde, je suis devenu bénévole au Secours Populaire Français. Puis, par la suite, j'ai réalisé le site web de la Fédération du Val de Marne (<http://www.spf94.org>).

Aujourd'hui, je présente ce projet dans le but de sensibiliser les plus jeunes sur le thème de « La Dignité Humaine », associant également le fait de produire un site-web (côté ludique et éducatif), tout en agissant de manière collective.

## Objectif éducatif et humanitaire (double objectif)

- Un objectif éducatif : le premier de ces objectifs consiste à apprendre au « public » le fonctionnement d'un site internet, ses mécanismes, pour enfin véritablement créer un site internet, en travaillant en équipe avec les idées de chacun.
- Un objectif humanitaire : le deuxième de ces objectifs consiste à sensibiliser le « public » sur le respect de la dignité humaine, c'est-à-dire que tout homme ou femme mérite un respect inconditionnel, quels que soient l'âge, le sexe, la santé physique ou mentale, la religion, la condition sociale ou l'origine ethnique de l'individu en question...

## Thématique abordée

- Différentes techniques multimédias seront utilisées : d'une part le langage (x)HTML en utilisant le logiciel libre et gratuit « NVU » ou même encore « Bloc Note », et d'autre part des outils d'ordre graphique pour concevoir une charte graphique de qualité avec, notamment, le logiciel libre et gratuit « GIMP ». (logiciels accessibles à tous, autant budgétaire, que de par les connaissances requises)
- Internet sera également un outil essentiel sur le plan de la documentation numérique, (logiciel libre, gratuit) mais aussi pour la recherche des supports (textes, images, vidéos...) qu'utilisent les différentes associations humanitaires pour communiquer.

## Public Visé

- Ce projet requiert un public âgé d'un minimum de 12 ans, qui serait plus approprié autant pour l'utilisation des différents supports informatiques (petite initiation) que pour la compréhension et la sensibilisation de « La Dignité Humaine ».

### Moyens humains, matériels nécessaires et partenariat

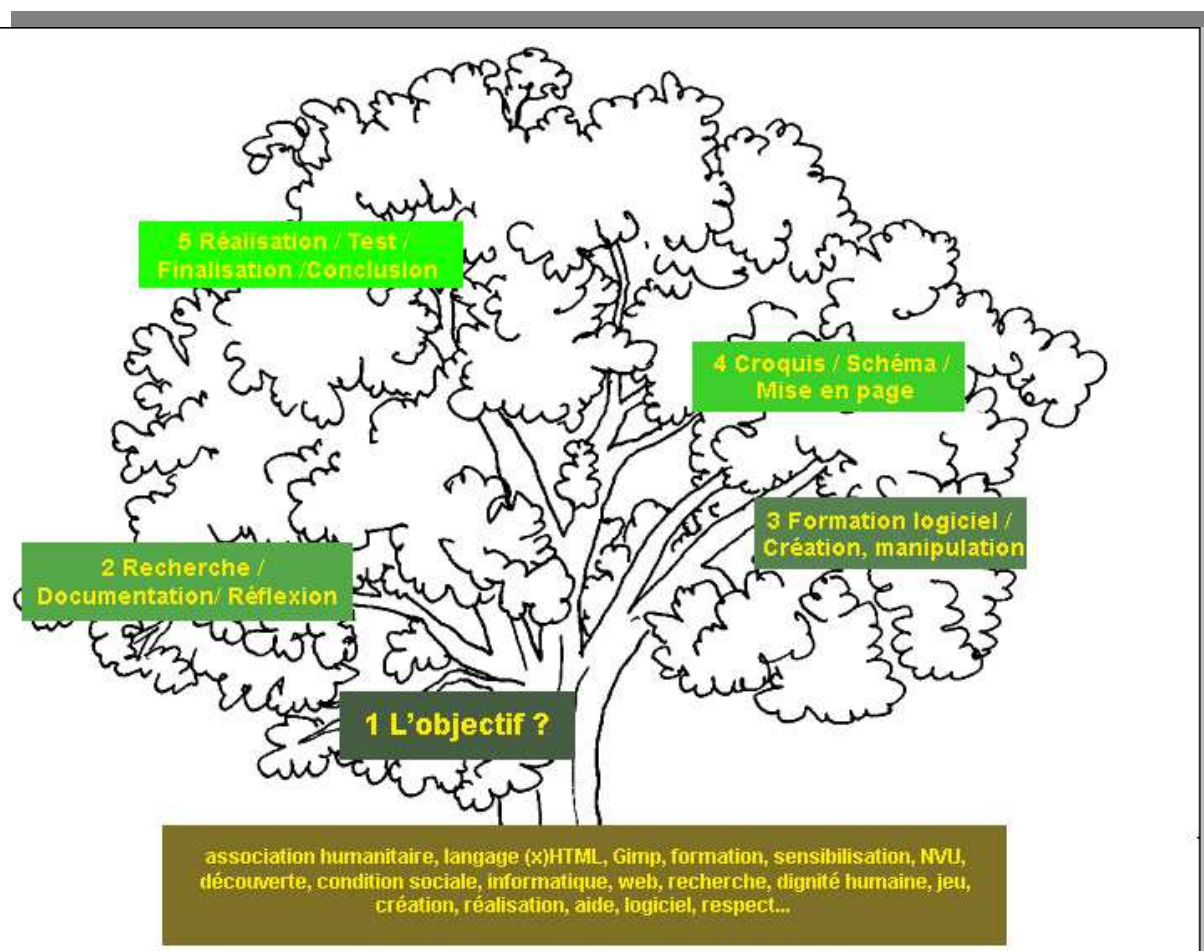
- Une salle avec plusieurs micro-ordinateurs (cela dépend de l'effectif) pas forcément de haute puissance, équipés d'une connexion internet (EPN), un animateur multimédia, une association ayant besoin d'une visibilité sur le web.

### Durée de l'animation

- Pour cette animation « web-humanitaire » 5 jours seront nécessaires, pour la sensibilisation, la compréhension, la formation et enfin la réalisation.

### Descriptif des séances de l'animation

Pré-requis : L'animateur aura pris contact avec une association humanitaire, amassé de la documentation, et s'accordera avec les responsables pour respecter l'image et le contenu textuel du futur site (logo(s), couleur(s), forme(s)...). Un responsable de l'association humanitaire viendra présenter son action, afin de sensibiliser le « public » et débattre de l'utilité de ses actions.



### 5 étapes en 5 jours :

- Le premier jour : *la première étape* sera la présentation entre les différentes personnes présentes, qui est importante car c'est un travail collectif où chaque idée devra être étudiée, et respectée. L'animateur multimédia commencera par expliquer l'objectif de cette animation c'est-à-dire la réalisation d'un site dans un contexte d'aide à la communication pour une association humanitaire. Il faut également poser les bases et donc savoir ce que le « public » connaît en matière de logiciels (x)HTML, NVU, Gimp, FileZilla...mais aussi le fonctionnement, le but, le message...d'une association humanitaire (Ceci peut être réalisé à l'aide d'un questionnaire/jeu afin d'être dans un cadre de détente, il ne faut pas être magistral !). Cela est important pour pouvoir ainsi déterminer si l'animateur devra expliquer tout ou en partie certaines choses. Enfin l'animateur multimédia n'oubliera pas de rappeler ce que sont les droits d'auteur, image libre ou non, code de propriété intellectuelle...

L'outil « Internet » sera la *deuxième étape*. La recherche, la documentation, à savoir comment communiquer ? Avec quels supports (image, vidéo, son, texte, articles journaux...) ? La réflexion sur le but humanitaire navigation sur d'autres sites, comprendre, s'inspirer, mais aussi comment fonctionne un navigateur, l'interprétation serveur-client... Il ne faut pas négliger cette étape, car celle-ci déterminera le résultat final, et une mauvaise compréhension du sujet, de la façon de faire, d'interpréter, de communiquer, tendra vers un mauvais résultat.

- Le deuxième jour : *la troisième étape* sera la plus longue. Ce sera la découverte et l'apprentissage des multiples logiciels, du langage (x)HTML, la manipulation d'images (retouches, création logo, couleurs, formes...). L'animateur pourra, au préalable, faire des codes avec des erreurs, des exercices ludiques avec des images, des liens...Le but étant de réaliser de simples pages web (afficher du texte, image...) sans pousser les choses trop loin, car il faut laisser le temps d'assimiler les choses mais aussi de les découvrir.
- Le troisième jour : continuation de l'apprentissage, avec un rappel des principales fonctions assimilées (faire le point - l'animateur pourra avoir également rédigé des mémos-techniques, ou minis tutoriaux...), avec cette fois-ci, des choses un peu plus complexes, tous en restant dans un contexte de « jeu-exercices ». En effet, il ne faut pas tomber dans l'informaticien pur et dur, il s'agit ici d'apprendre à utiliser le langage (x)HTML, des logiciels d'images...de façon simple et créative, qui soit alors porteur d'un résultat de qualité. *La quatrième étape* consistera à rassembler toutes les idées du « public », de dessiner des schémas/croquis, discuter de leur faisabilité, tout en essayant de respecter au maximum les prérogatives de l'association humanitaire. Le but de cette étape est donc d'avoir une idée précise du futur site qui sera réalisé. Il faut alors que le « public » ait bien compris ce qu'il faut faire, afin que la réalisation s'opère avec aisance et sans trop de difficultés.
- Le quatrième jour : *la cinquième étape* ne sera pas forcément longue, mais sans doute difficile. En effet, l'animateur devra assigner des tâches à une ou plusieurs personne(s), et certaines qui auront plus de facilités avec le logiciel graphique, d'autres avec la rédaction ou encore avec le langage (x)HTML, se verront assigner ces tâches. L'animateur répondra alors aux difficultés rencontrées par chacun. Arrivé au terme d'une longue réalisation, le rassemblement de tous ces travaux formeront le « site web-humanitaire».
- Le cinquième jour : ce ne sera pas, pour autant, terminé. En effet, professionnel ou amateur de nombreuses erreurs seront à corriger. Différents tests seront également effectués pour obtenir un résultat correct, sans erreur/bug. La mise en ligne du site web-humanitaire sera synonyme d'une découverte d'un nouveau logiciel (FileZilla libre et gratuit, très simple d'utilisation), afin de transférer les pages sur le serveur. Un

test final pour éventuellement apprécier le travail ne sera pas de trop. Enfin pour conclure, l'animateur pourra sonder le « public » sur leurs impressions, leurs attentes...etc.