



Bilan de l'expérimentation 2007- 2008 - 2009

Regroupement
PEM - Réseau INFORMATION JEUNESSE



CREPS Ile-de-France - Colette Besson
22 octobre 2009

Contexte général en 2007

- La cyberculture est **omniprésente** chez les jeunes
- **La fracture numérique et/ou générationnelle** provoque des questionnements sur la façon d'accompagner les jeunes dans leurs pratiques (éthique, dangers, protection juridique, éducation etc.)
- Les actions des **autres ministères** se concentrent sur :
 - ❑ L'accessibilité et l'éducation à la maîtrise des outils
 - ❑ La protection des usagers

Le positionnement de la Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative

- **Contribuer** à la mise en œuvre des actions interministérielles
- Promouvoir une **image positive** de la cyberculture pour agir sur l'ensemble des acteurs

Les objectifs du PEM

- Provoquer une prise de conscience des modifications culturelles profondes engendrées par les TIC.
- Sensibiliser toutes les générations et les décideurs à cet enjeu.
- Former les responsables à l'accompagnement des jeunes dans un environnement numérique.
- Valoriser les pratiques et encourager la création.
- Permettre l'appropriation de projets éducatifs dans un cadre collectif.
- Favoriser la dynamique de réseaux et combler les manques sur les territoires.

L'expérimentation 2007-2008

- En 2007, elle était ciblée sur 5 régions : **Aquitaine, Auvergne, Bretagne, Centre et Midi-Pyrénées**, avec une enveloppe de 30.000 € déléguée dans chaque direction régionale et départementale jeunesse et sports (DRDJS).
- En 2008, 5 nouvelles régions s'ajoutent au dispositif : **Champagne-Ardenne, Languedoc-Roussillon, Lorraine, Picardie et Poitou-Charentes**, avec une enveloppe globale de 270.000 € répartie au sein des 10 DRDJS.

Soit au total 10 régions concernées

L'expérimentation (suite)

- Avec le soutien d'un **comité de pilotage national** : Ministère de la culture et de la communication (MCC), Délégation aux usages de l'Internet (DUI), CIDJ, INJEP, CREPS Ile-de-France, Michael Stora (psychanalyste expert des mondes virtuels) et un représentant des 10 régions expérimentales.
- Le dispositif se veut **levier** pour faire émerger des actions locales, dynamiser les réseaux et mutualiser les moyens.

L'appel à projets aux associations

- **Chacune des 10 régions** lance un appel à projets en direction des associations (mai à juin 2008) : un budget de 15.000 € à 30.000 € délégué dans chaque région.
- **L'action est coordonnée par la DRDJS.**
- Avec un **cahier des charges précis** élaboré par un comité d'orientation régional composé **des DDJS et des acteurs locaux impliqués** (CRIJ, DRAC, collectivités locales, comité régional d'éducation pour la santé CRES, Caisse des dépôts, secrétariat général pour les affaires régionales SGAR etc.)

Les projets 2008

Plus de 70 projets ont été sélectionnés en 2008

Un grand nombre sont repérables selon des thématiques :

- Education au multimédia (outils, expression et protection) (11)
- Intergénérationnel (dont sensibilisation des parents) (9)
- Culture et apprentissage (9)
- Culture et citoyenneté (6)
- Cohésion sociale (11)
- Lecture/écriture et TIC (3)
- Mutualisation des réseaux (5)

Les projets 2008

Environ 20% des projets ont concerné le réseau info jeunesse :

Points cyb, PIJ, BIJ et CRIJ

2008 - 2009 : les choix stratégiques

SYNERGIE DES ACTIONS AVEC LA DRAC

- En Aquitaine, la DRAC contribue à l'appel à projets (7000 € en 2007 et 10.000€ en 2009) et à l'accompagnement du dispositif. Par ailleurs, le CIJA (Centre d'information jeunesse d'Aquitaine) et le CREPS sont des partenaires actifs.
 - En Champagne-Ardenne, un partenariat harmonieux s'instaure avec la DRAC qui soutient activement l'action, notamment au niveau départemental dans le cadre du plan Espoir banlieues.
-

2008 - 2009 : les choix stratégiques

SYNERGIE DES ACTIONS AVEC LA DRAC

- En Midi-Pyrénées en 2007 et 2008, la DRAC a été très précieuse au point de vue conseil, orientation et complément financier.
 - En Poitou-Charentes, la DRAC est présente et la relation se construit, notamment grâce aux projets menés par les ex Espaces cultures multimédia.
-

2008 - 2009 : les choix stratégiques

ACCOMPAGNEMENT A LA PARENTALITE

Organisation de journées de sensibilisation aux enjeux de la culture numérique en partenariat (CAF, UDAF etc.) dans pratiquement toutes les régions.

- En Aquitaine, sensibilisation à la prévention des risques auprès des parents.
 - En Auvergne, des temps d'information ouverts aux parents, notamment sur l'utilisation d'internet.
 - En Poitou-Charentes, organisation d'ateliers « parents-ados » valorisant pour les ados, rassurant pour les parents, formateur pour tous...
-

2008 - 2009 : les choix **stratégiques**

MOBILISATION DES PARTENAIRES et FINANCEMENTS COMPLEMENTAIRES

- **En Lorraine**, bon investissement du Conseil régional avec lequel il a été décidé un travail en synergie.
 - **Dans la région Centre**, depuis 2007 implication du CRIJ d'Orléans, le Conseil régional s'associe au plus gros des projets (METAMAP), un projet lourd en cours de finalisation.
-

2008 - 2009 : les choix stratégiques

MOBILISATION DES PARTENAIRES

et FINANCEMENTS COMPLEMENTAIRES

- En Champagne Ardenne, co-financement de certains projets par les collectivités en fonction de l'impact local (région ou mairie).
 - En Poitou-Charentes, bonne complémentarité technique et appuis financiers selon les projets.
-

2008 - 2009 : les choix stratégiques

DES PRATIQUES ANCREES DANS LA DYNAMIQUE LOCALE

- En Auvergne, la dynamique engagée a visé dans un premier temps, la revitalisation du réseau associatif « système ressources d'éducation à l'image et au multimédia. » Ceci a permis un appui direct et inscrit dans la durée aux projets PEM sélectionnés, notamment en espace rural sensible. A noter, la mise en place d'une base régionale d'activité multimédia ouverte aux structures d'accueils de mineurs l'été (sessions d'une semaine par groupe)
-

2008 – 2009 : les choix stratégiques

DES PRATIQUES ANCREES DANS LA DYNAMIQUE LOCALE

- En Aquitaine, la région s'appuie sur l'association Médias-cité qui a créé le site PEM régional et porte le programme. Elle apporte une aide technique à plusieurs projets. Par ailleurs, une synergie s'installe entre la DRDJS, le CREPS et le Conseil général de Gironde via le programme SAPIENS « Susciter l'Accès et le Partage de l'Information Et des Nouveaux Savoirs. »
 - En Lorraine, mise en place d'un réseau multimédia avec pour objectif l'organisation d'actions de formation, de conférences et d'études (objectif PEM 2010)
 - En Picardie, la région s'appuie sur le réseau « Picardie en ligne. »
-

2008 – 2009 : les choix stratégiques

DURABILITE DU DISPOSITIF PEM

- En Aquitaine (20.000 € + 10.000 € de la DRAC), en Poitou-Charentes (30.000 €), le dispositif PEM se poursuit et apparaît dans le budget opérationnel de programme 2009 (BOP).
 - En Lorraine, la DRDJS attribue 10.000 € au PEM et fait appel aux autres DDJS de Lorraine et à la DRAC pour compléter la dotation.
 - En Bretagne, la direction régionale continue de soutenir le CRIJ pour la mise en place de plates-formes collaboratives et plus particulièrement la plate-forme de blogs du site internet IJ.
-

2008 – 2009 : les choix stratégiques

DURABILITE DU DISPOSITIF PEM

- En Auvergne, les projets locaux qui se sont développés sont portés par les collectivités (1 Commune et 2 Communautés de Communes, avec des financements complémentaires dans le cadre des Contrats Educatifs Locaux).
 - En Midi-Pyrénées, un groupe permanent a été constitué à partir des expériences PEM antérieures (DRDJS, 7 DDJS, Préfecture, Conseil Régional et Général, CRIJ, DRAC et Mairie de Toulouse). Ce groupe se réunit plusieurs fois par an afin de mutualiser matériel et expériences pour construire des projets communs et a maintenant toute sa légitimité.
-

2008 – 2009 : les choix stratégiques

VALORISATION

Création de 2 sites régionaux dédiés :

- En Aquitaine www.pem-aquitaine.org est créé en 2007. Il recueille toute l'expérimentation PEM régionale, valorise les projets (vidéos) et permet l'accès des réseaux dédiés.
 - En Poitou-Charentes, www.pem-poitou-charentes.org est créé en 2008. Il devrait prochainement s'intégrer au Système d'information du CRIJ, profitant de sa dynamique innovante en matière d'information des jeunes et bénéficiant de la synergie (et du buzz) qui est au cœur de son développement.
-

2008 – 2009 : les choix stratégiques

VALORISATION

- En **Midi-Pyrénées**, 5000 € ont été réservés dans le BOP 2009 pour la valorisation des projets existants : achat d'une caméra HD mise à disposition des porteurs de projets et organisation de la deuxième journée « Pratiques numériques des jeunes en région Midi-Pyrénées. »
 - **La Picardie** valorise les structures existantes comme le BIJ blog 46 et participe au document (4 pages quadri) de présentation du bilan PEM 2007-2008.
-

2008 – 2009 : Les choix stratégiques

DES REGROUPEMENTS DE PORTEURS DE PROJET OUVERTS A D'AUTRES ASSOCIATIONS LOCALES

- **En Aquitaine**, organisation de journées rencontres pour les porteurs de projets, d'une journée d'information sur les jeux vidéo et d'un atelier EMA (Education Multimédia Aquitaine) en relation avec le BPJEPS TIC « animateur de lieux d'accès publics numériques » ouvert aux animateurs multimédia.
 - **En Poitou-Charentes**, de nombreuses journées de formation ont été mises en place en 2009 en direction des CEPJ, des animateurs et des cadres de fédérations d'éducation populaire.
 - **En Auvergne**, une session de formation ainsi que des journées thématiques ont été (et continuent d'être) régulièrement mises en place.
-

2008 – 2009 : les choix **stratégiques**

DES REGROUPEMENTS DE PORTEURS DE PROJET OUVERTS A D'AUTRES ASSOCIATIONS LOCALES

- **En Lorraine**, construction d'une formation régionale « accompagner les animateurs jeunes » (5 jours organisés par la DDJS de Moselle et le Centre culturel et social Le Lierre) autour des pratiques numériques des jeunes.
 - **En Midi-Pyrénées**, deux débats sont au programme en 2009, l'un sur la création Multimédia (les compétences et les limites de l'accompagnement), l'autre concerne les réseaux sociaux sur Internet.
-

2009 - 2010 : les choix stratégiques

UNE EVOLUTION DU DISPOSITIF

- En Champagne Ardenne, volonté de poursuivre le co-accompagnement (DRDJS – DRAC) des porteurs de projet PEM sur l'axe « culture numérique ». Une réflexion est en cours sur la mise en place de formations « médiateurs culturels » avec la DRAC, à destination des animateurs permanents.
 - En Auvergne, quelques actions initiées se poursuivent dans le cadre des dynamiques locales mises en œuvre (web TV municipale pour la communication des associations, la communication intergénérationnelle et le désenclavement en espace rural)
-

2009 - 2010 : les choix stratégiques

UNE EVOLUTION DU DISPOSITIF

- En Poitou-Charentes, les leçons tirées de la première année d'expérimentation permettent une autre mise en place des moyens. La direction régionale co-construit un grand nombre de projets avec les structures-ressources, notamment en direction des accueils collectifs de mineurs, de manière à tisser des liens, faire réseau et à créer ici, renforcer là, une culture multimédia dans le champ de l'animation.
 - En Aquitaine, la DRDJS, la DRAC et médias-cité, en lien avec le SGAR Aquitaine, travaillent à la proposition d'un dossier FEDER (Fonds européen de développement régional) en 2010.
-

2008 – 2009 : les choix **stratégiques**

Enfin au niveau national, un choix INSTITUTIONNEL

- Organisation des **Rencontres sur les pratiques numériques des jeunes** à la Cité des Sciences (2/3 juin 2009) en partenariat avec le MCC, la DUI, le CLEMI, l'OMNSH et la collaboration de Philippe Maleskevitch, correspondant régional PEM au comité d'orientation national.
Rencontres auxquelles a participé Martin Hirsch, Haut commissaire à la jeunesse.